

À propos de Biotope Group

Biotope Group regroupe plusieurs entreprises performantes actives dans le commerce de gros et de détail de l'alimentation biologique au Benelux. Il s'agit de la holding qui chapeaute les grossistes Udea (actif aux Pays-Bas) et Biofresh (actif en Belgique). En tant que détaillant, Biotope Group est actif via les enseignes Ekoplaza (85 magasins aux Pays-Bas et 7 en Flandre), Färm (24 magasins à Bruxelles et en Wallonie) et Sequoia (11 magasins, principalement à Bruxelles et dans les environs). Le groupe est également actif en tant que producteur de repas et de légumes biologiques prêts à l'emploi.

Chiffres clés

125

magasins propres aux Pays-Bas et en Belgique

+1500

collaborateurs

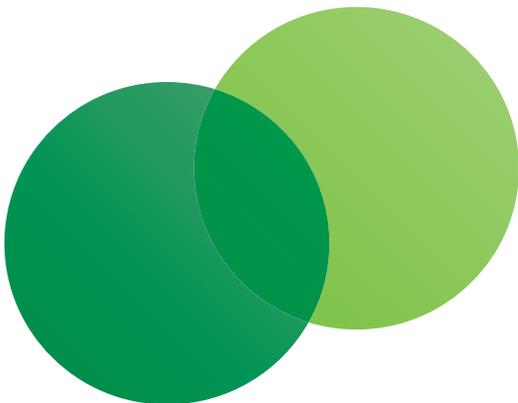
+400 millions€

Chiffre d'affaires annuel

Biotope Group est fier de l'impact sociétal qu'il réalise grâce à son approche. La relation avec le monde agricole est au cœur de son action, et l'entreprise vise un lien fort entre le producteur et le consommateur final. Plus de 200.000 Ekovrienden (le programme de fidélité du magasin bio Ekoplaza) contribuent à un système alimentaire plus transparent.

Biotope Group souhaite rendre une alimentation biologique de qualité accessible à tous. Dans sa vision, l'alimentation biologique constitue une réponse aux nombreux défis auxquels le monde est confronté en matière d'alimentation, de santé, de durabilité et d'agriculture.

Avec plus de 1.500 collaborateurs, l'entreprise génère un chiffre d'affaires annuel de plus de 400 millions d'euros. Dans le secteur de l'alimentation biologique, Biotope Group est un acteur solide et financièrement sain. Biotope Group a ainsi prouvé que l'alimentation biologique peut également être économiquement porteuse.



Notre approche



La durabilité avant tout

Nous appliquons des normes strictes en matière de responsabilité sociétale des entreprises et jouons un rôle de pionnier dans la promotion de l'alimentation bio.



Des produits agricoles équitables et sains

Nous contribuons au renforcement du secteur agricole, ainsi qu'au lien entre le producteur et le consommateur final.



Créer de l'impact

Nous contribuons activement à une prise de conscience accrue de l'importance d'une alimentation saine.



Poursuivre la croissance

Nous voulons faire croître le marché de l'alimentation biologique et soutenons également d'autres magasins bio.



Biographie d'Erik Does, CEO de Biotope Group

Après avoir terminé ses études à Amsterdam, Erik Does a immédiatement rejoint l'entreprise de ses parents, où il a fondé avec son père une organisation de franchise. C'est sur cette base qu'à la fin des années 1990, il a participé au développement d'un grossiste en produits frais, qui s'est transformé en un fournisseur global de produits biologiques.

Depuis, tant le commerce de gros que les enseignes de détail ont évolué pour devenir un véritable groupe de distribution bio, actif aux Pays-Bas et en Belgique. Une entreprise qui génère de l'impact en restant fidèle à ses valeurs fondamentales, et qui continuera à le faire dans le cadre de sa nouvelle structure actionnariale.

Pour plus d'informations: www.biotopegroup.com